

Consiliul General al Municipiului București
ADMINISTRAȚIA MONUMENTELOR
ȘI PATRIMONIULUI TURISTIC
Intrare / ieșire Nr. 4942
Ziua 27 Luna 07 Anul 2008



STR. POLONA, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI
CIF: 11782204 • TELEFON: 021/318.37.67 • 021/318.37.68 FAX: 021/318.37.66 • secretariat@ampt.ro

**Aprobat,
Director,**

Oana Valeria ZAHARIA

CAIET DE SARCINI

1. Introducere

1.1. ACHIZITOR: ADMINISTRAȚIA MONUMENTELOR ȘI PATRIMONIULUI TURISTIC, Cod Fiscal: 11782204, cu sediul în București, str. Lahovari, nr. 7, adresă de corespondență în Str. Polonă, nr. 24-26, sector 1, București, e-mail: secretariat@ampt.ro, cont IBAN RO 22 TREZ 70121G431900XXXX deschis la Trezoreria Statului București Sector 1, tel.: 021.318.37.67.

1.2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Servicii de producție TV, producție radiofonică, servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul cultural „București - Centenar”.

1.3. COD CPV:

- 92221000-6 – Servicii de producție TV
- 92211000-3 – Servicii de producție radiofonică
- 92400000-5 – Servicii de agenții de presă
- 92312200-3 – Servicii prestate de autori și artiști independenți

1.4. Valoarea estimată: Valoare totală alocată Programului Cultural „București – Centenar”: 4.200.000 lei, exclusiv TVA.

Valoarea estimată proiect servicii de producție TV – 1.150.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de producție radiofonică – 690.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de agenții de presă – 230.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii prestate de autori și artiști independenți – 230.000 lei exclusiv TVA

2. Informații despre Autoritatea Contractantă

Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic (AMPT) este un serviciu public de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii, înființată prin Hotărârea nr. 85/08.04.1999.

Obiectul de activitate al AMPT constă în principal în:

- Administrarea monumentelor de for public proprietate a Municipiului București sau a AMPT, în organizarea activităților tehnico-economice privind conservarea, restaurarea, protejarea, verificarea, evidența, întreținerea, amplasarea și punerea în valoare a monumentelor de for public din Municipiul București și a monumentelor istorice care nu se află în proprietatea Municipiului București, dar față de care Consiliul General al Municipiului București a aprobat anterior programe de finanțare, în condițiile legii.
- Realizarea, susținerea, finanțarea și dezvoltarea de evenimente, expoziții, manifestări culturale pentru reprezentarea Capitalei pe plan intern și internațional; asigură promovarea monumentelor de for public inclusiv prin intermediul delegațiilor externe în România cât și pentru valorificarea și diversificarea ofertei turistice culturale locale.

Socotind după importanța și semnificația evenimentului istoric petrecut la 1 Decembrie 1918, celebrarea gloriei trecute și a figurilor ei emblematice se dovedește a fi imperios necesară. În perspectiva celebrării Centenarului Marii Uniri de la 1918, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic continuă Programul Cultural "București – Centenar" care aduce în atenția cetățenilor dinamică Bucureștiului din perspectivă turistică, istorică, arhitecturală, culturală, religioasă din cei o sută de ani de la Marea Unire.

Anul 2018 reprezintă anul în care se vor aniversa 100 de ani de la realizarea idealului național, Marea Unire reprezentând pentru toți românii un moment de referință și un reper pentru devenirea națiunii române. În vederea marcării cu demnitate cuvenită a Centenarului Marii Uniri, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic și-a propus organizarea și desfășurarea, de-a lungul anului 2018, a unui șir de evenimente și acțiuni culturale dedicate Marii Uniri. Printre acestea, instituția noastră a propus și inițiat derularea unui Program de informare și conștientizare a opiniei publice, program prilejuit de celebrarea Centenarului Marii Uniri. Programul de valorizare a patrimoniului cultural și turistic bucureștean "București-Centenar" a fost concretizat prin organizarea a trei Call-uri în urma cărora ofertanții câștigători au realizat și difuzat dezbateri publice, emisiuni radio și TV, presă scrisă și media, cu intenția de a atrage atenția tuturor categoriilor sociale (elevi, studenți, adulți) asupra uriașului potențial cultural pe care îl oferă capitala.

Având în vedere prelungirea termenului celebrării Centenarului până în anul 2020 pentru marcarea adevărului istoric privind importanța recunoașterii pe plan internațional a României Mari (în 1919 țări importante ca Franța, America etc. ne-au recunoscut acest statut), AMPT și-a propus continuarea programului cultural "București-Centenar" în 2018, cu posibilitatea prelungirii lui și în anul 2019, dacă vor fi identificate resurse financiare cu această destinație.

Până în momentul de față, programul a cuprins dezbateri și interviuri cu reprezentanți de frunte ai culturii românești – academicieni, artiști, preoți, reportaje și materiale video despre monumente, personalități remarcabile ale istoriei, biserici, clădiri istorice și muzee ș.a., materiale realizate în contextul sărbătoririi Centenarului.

Având în vedere succesul materialelor realizate și difuzate până în momentul de față în cadrul celor trei Call-uri aflate în desfășurare, precum și importanța și necesitatea marcării Centenarului Marii Uniri, considerăm oportună realizarea Call-ului 4 pentru continuarea activității de informare, atât pe parcursul anului 2018, cât și în anul 2019.

2.1. Informații despre beneficiile anticipate de către Autoritatea Contractantă

Punerea în valoare a patrimoniului cultural municipal bucureștean, a programelor și proiectelor culturale desfășurate la nivelul AMPT, în ultimii ani, a beneficiat de o promovare de scurtă durată, pe termen limitat al acțiunii, drept pentru care a apărut necesitatea promovării cu prilejul Programelor naționale, în speță, a Programului Cultural "București – Centenar" de sărbătorire a Centenarului Marii Uniri.

3. Descrierea serviciilor solicitate

Servicii de producție TV, producție radiofonică, cu furnizarea de programe cumpărate, dezvoltate sau care conțin materiale produse sau coproduse pentru Programul Cultural "București-Centenar" precum și achiziția de servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul cultural "București - Centenar".

Proiectele trebuie să fie originale și să corespundă temei programului. În vederea întocmirii propunerilor tehnice conform solicitării privind originalitatea, ofertanții vor consulta anexa 1 la prezentul caiet de sarcini, unde autoritatea contractantă a prezentat temele proiectelor deja depuse în cadrul programului cultural "București- Centenar". Astfel, autoritatea contractantă recomandă evitarea temelor abordate anterior.

Observatii: Demonstrarea originalității

Toți ofertanții vor înregistra la ORDA proiectele selectate, pentru demonstrarea originalității, înainte de semnarea contractului de servicii. Pentru ofertanții străini, se vor prezenta documente emise de alte autorități/instituții/organisme/organe de specialitate echivalente ORDA, în original sau copie conformă, traduse și legalizate.

A. Servicii de producție și difuzare TV

Proiectul depus va conține conceptul original privind producția de materiale audiovizuale dedicate Centenarului Marii Uniri cu respectarea temei Proiectului Cultural „București – Centenar”, graficul de producție și difuzare detaliat pe zile și pe luni calendaristice.

- a) Servicii de producție TV (reportaje, interviuri, emisiuni, dezbateri, documentare, știri și altele)

Materialele audiovizuale propuse în cadrul Proiectului Cultural „București – Centenar” vor face referire la monumentele istorice și de for public, istoricul, arhitectura, urbanismul orașului București, cât și la administrația publică a Capitalei, incluzând personalități, evenimente cultural-artistice, educative, științifice, sportive și religioase.

Toate materialele propuse vor scoate în evidență importanța/implicarea subiectului abordat în înfăptuirea Marii Uniri.

- b) Servicii de difuzare TV

Cerințele referitoare la difuzare se referă la prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, intervalul de difuzare și periodicitate (numărul de difuzări/zi/lună/periodadă contractuală).

Se solicită, inclusiv, prezentarea în cadrul ofertei tehnice a accesibilității, respectiv a grupului țintă, căruia i se adresează materialul difuzat.

Graficul de producție și difuzare va fi întocmit astfel:

- Pentru perioada 01.09.2018 - 31.12.2018;
- Pentru perioada 01.01.2019 - 30.04.2019, deoarece contractul va fi încheiat cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2019, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

Notă: Graficul de prestare va deveni anexă la contract și va putea fi modificat doar cu acordul prealabil al autorității contractante.

B. Servicii de producție radiofonică

a) Servicii de producție radiofonică:

Materialele audio propuse în cadrul Proiectului Cultural „București – Centenar” vor face referire la monumentele istorice și de for public, istoricul, arhitectura, urbanismul orașului București, cât și la administrația publică a Capitalei, incluzând personalități, evenimente cultural-artistice, educative, științifice, sportive și religioase.

Toate materialele propuse vor scoate în evidență importanța/implicarea subiectului abordat în înfăptuirea Marii Uniri.

b) Servicii de difuzare radio.

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, graficul de difuzare (zilnic, lunar, pe întreaga perioadă contractuală) și periodicitate (numărul de difuzări/zi/lună/periodadă contractuală).

Graficul de producție și difuzare va fi întocmit astfel:

- Pentru perioada 01.09.2018 - 31.12.2018;
- Pentru perioada 01.01.2019 - 30.04.2019, deoarece contractul va fi încheiat cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2019, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

Notă: Graficul de prestare va deveni anexă la contract și va putea fi modificat doar cu acordul prealabil al autorității contractante.

C. Servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul cultural “București - Centenar”

a) Servicii de producție a materialelor

Serviciile pot fi prestate de agenții de presă, autori și artiști independenți (inclusiv bloggeri, vloggeri ș.a.).

Proiectele depuse vor conține propunerile de materiale ce vor fi difuzate în presa scrisă, online și pe rețele de socializare. Materialele propuse trebuie să respecte tema Proiectului Cultural „București – Centenar” și să facă referire la monumentele istorice și de for public, istoricul, arhitectura, urbanismul orașului București, cât și la administrația publică a Capitalei, incluzând personalități, evenimente cultural-artistice, educative, științifice, sportive și religioase.

În cazul în care materialele propuse vor conține fotografii sau video, acestea vor fi realizate la o rezoluție optimă, astfel încât să se asigure calitatea superioară a acestora.

Toate materialele propuse vor scoate în evidență importanța/implicarea subiectului abordat în înfăptuirea Marii Uniri.

b) Servicii de difuzare a materialelor

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, intervalul de difuzare și periodicitate (numărul de difuzări/zi/lună/an), modalitatea de difuzare (scris, online, rețele de socializare ș.a.).

Se solicită ca prestatorul să prezinte o strategie coerentă pentru asigurarea vizibilității materialelor create în vederea postării în mediul on-line și pe rețelele de socializare. Nivelul de vizibilitate are în vedere un număr semnificativ de urmăritori, like-uri ș.a. Ofertantul va prezenta o listă a artiștilor independenți avuți în vedere pentru prestarea serviciilor (blogger, vlogger, instagramer ș.a.).

Graficul de producție și difuzare va fi întocmit astfel:

- Pentru perioada 01.09.2018 - 31.12.2018;
- Pentru perioada 01.01.2019 - 30.04.2019, deoarece contractul va fi încheiat cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2019, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

Notă: Graficul de prestare va deveni anexă la contract și va putea fi modificat doar cu acordul prealabil al autorității contractante.

3.1. Obiectivul specific la care contribuie realizarea serviciilor

Prin achiziționarea și implementarea proiectelor oferite, AMPT își propune diversificarea ofertei culturale, creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale și serviciilor de agenții de presă și de autori și artiști independenți prin dezvoltarea și promovarea educației, culturii, artei, religiei în contextul sărbătoririi a o sută de ani de la înfăptuirea Marii Uniri.

3.2. Serviciile solicitate: activitățile ce vor fi realizate

Proiectele depuse vor conține următoarele informații, dar fără a se limita la:

- a) tipul materialului propus (interviu, dezbatere, emisiune, documentar, reportaj etc.);
- b) descrierea materialului propus (durata, conținut, invitați în cadrul emisiunilor, voice –over pentru documentare etc.);
- c) identificarea și menționarea grupului țintă;
- d) materialele vor conține logo-ul Primăria Municipiului București, AMPT "București - Centenar", vor fi prezentate în limba română sau traduse în limba română (dublate sau subtitrate);
- e) rezultate scontate/obiective ce vor fi atinse prin implementarea proiectului (rating de audiență estimat, număr de like-uri estimate/material etc.);
- f) graficul de prestare a serviciilor cu începere de la data de 01.08.2018 până la data de 31.12.2018;
- g) graficul de prestare a serviciilor pentru perioada 01.01.2019 - 30.04.2019, deoarece contractul va fi încheiat cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2019, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

Pentru realizarea acestora, ofertantul va desfășura activități de documentare, producție, post producție și difuzare.

3.3. Atribuțiile și responsabilitățile Părților

Ofertanții vor fi selectați în ordinea depunerii ofertelor, până la epuizarea valorii totale alocate Programului Cultural „București – Centenar”.

Orice operator economic va depune o singură ofertă în cadrul procedurii. În cazul în care un ofertant depune două oferte, se va lua în considerare prima ofertă depusă.

Regula succesivității se aplică doar în cazul în care sunt îndeplinite în mod cumulativ, atât cerințele minime referitoare la ofertă, cât și criteriile de calificare și selecție privind ofertanții.

Dacă în urma aplicării regulii succesivității vor rămâne fonduri insuficiente cât să cuprindă oferta următoare, autoritatea contractantă va solicita ofertantului să depună, într-un termen de 3 zile, o ofertă care să se încadreze în valoarea fondurilor rămase disponibile. În cazul în care ofertantul respectiv nu prezintă oferta solicitată, autoritatea contractantă va aplica regula succesivității pentru reofertare până la epuizarea fondurilor alocate Programului Cultural ”București-Centenar”.

Autoritatea contractantă va încheia cu ofertanții selectați un contract de servicii până la 31.12.2018, cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2019, dacă se vor identifica fonduri bugetare disponibile cu această destinație.

În urma încheierii contractului, prestatorul va fi pe deplin responsabil pentru:

- a. asigurarea planificării resurselor în raport cu graficul estimat pentru derularea contractului și prezentat în cadrul proiectului selectat;
- b. îndeplinirea obligațiilor sale, cu respectarea celor mai bune practici din domeniu, a prevederilor legale și contractuale relevante precum și cu deplina înțelegere a complexității legate de derularea cu succes a Contractului, astfel încât să se asigure îndeplinirea obiectivelor stabilite;
- c. asigurarea valabilității tuturor autorizațiilor, licențelor și certificatelor care sunt necesare (conform legislației în vigoare) pentru prestarea serviciilor pe toată durata derulării contractului;
- d. prestarea serviciilor în conformitate cu cerințele Caietului de Sarcini;
- e. prezentarea unui raport de activitate lunar care să conțină informații referitoare la materialele realizate și difuzate precum și un raport de monitorizare a publicărilor/difuzărilor eliberat de instituții cu competențe în domeniu;
- f. colaborarea cu personalul Autorității Contractante alocat pentru serviciile desfășurate conform Contractului.

Autoritatea Contractantă este responsabilă pentru:

- a. punerea la dispoziția Contractantului a tuturor informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate (datele privind programele derulate de către AMPT în cadrul Centenarului pentru realizarea materialelor audiovizuale);
- b. desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit Contractantului, inclusiv a persoanelor care vor da acceptul pentru materialele realizate înainte de difuzarea lor;
- c. asigurarea tuturor resurselor care sunt în sarcina sa pentru buna derulare a Contractului.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a aproba conținutul materialelor precum și persoanele nominalizate pentru interviuri, dezbateri, emisiuni ș.a., **înainte de difuzarea** acestora, cu respectarea prevederilor legii nr. 504/2002 actualizată, modificată și completată.

4. Cadrul legal care guvernează relația dintre Autoritatea Contractantă și Contractant (inclusiv în domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă)

Ofertantul devenit Contractant are obligația de a respecta în executarea Contractului, obligațiile aplicabile în domeniul mediului, social și al muncii instituite prin dreptul Uniunii, prin dreptul național, prin acorduri colective sau prin dispozițiile internaționale de drept în domeniul mediului, social și al muncii.

5. Bugetul Contractului și efectuarea plăților în cadrul Contractului

Valoare totală alocată Programului Cultural „București – Centenar”: 4.200.000 lei, exclusiv TVA.

Valoarea estimată proiect servicii de producție TV – 1.150.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de producție radiofonică – 690.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de agenții de presă – 230.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii prestate de autori și artiști independenți – 230.000 lei exclusiv TVA

Ofertanții vor fi selectați în ordinea depunerii ofertelor, până la epuizarea valorii totale alocate Programului Cultural „București – Centenar”. Orice operator economic va depune o singură ofertă. În cazul în care un ofertant depune două oferte, se va lua în considerare prima ofertă depusă.

Regula succesivității se aplică dacă sunt îndeplinite în mod cumulativ, atât cerințele minime referitoare la ofertă, cât și criteriile de calificare și selecție privind ofertanții.

Cu ofertanții selectați se vor încheia contracte de servicii. Serviciile vor fi prestate lunar. Plata se va efectua pentru materialele efectiv livrate și serviciile prestate, conform raportului lunar de activitate, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă și a facturii emise.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate minimale.

În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de Sarcini.

Avizat,
Director Adjunct,
Silviu BĂNICĂ

Întocmit,
Coordonator Compartiment Cooperare
și Organizare Evenimente Culturale – Primavera DUMA

Șef birou achiziții – Cornelia APOSTOL

Anexa privind temele deja abordate în cadrul proiectului cultural "București-Centenar":

Nr. crt.	Denumire proiect	Descriere proiect
1.	"Bucureștii Marii Uniri"	Povestea/istoria monumentelor și clădirilor în care s-a scris istorie în București
2.	"Cartierele Bucureștiului"	Istoria cartierelor capitalei
3.	"Cartierele Bucureștiului"	Materiale scrise postate online și pe canalul de Youtube, care vor include știri, reportaje, interviuri, comunicate de presă furnizate de autoritatea contractantă, precum și articole despre cartierele și bisericile Bucureștiului
4.	"București Centenar"	Evenimente, personalități și întâmplări extrase din jurnale, din istorie, din memorii și din presa vremii, care au marcat acei ani și au împins faptele spre finalul fericit de la 1 Decembrie 1918
5.	"Bisericile Bucureștiului"	Promovarea lăcașurilor de cult din București - cu povești și istorie
6.	"Povești cu blazon"	Informații relevante despre Marea Unire de la 1918, punându-se în valoare oameni și locuri din Bucureștiul ultimilor 100 de ani prin crearea unui cadru de reunire a generațiilor
7.	"Povești cu blazon"	Mărturiile video prin intermediul cărora se va facilita cunoașterea trecutului de către generațiile prezente și viitoare. Se vor pune în valoare oameni și locuri din București în contextul sărbătoririi celor 100 de ani de la Marea Unire
8.	"Români de Centenar"	Albumul intitulat "Români de Centenar" în cuprinsul căruia 100 de personalități ale lumii culturale, politice, sportive, diplomatice și din mediul de afaceri, descrie, în texte personale ce au însemnat acești o sută de ani pentru România. Articole publicate în presa scrisă și online
9.	"Bucureștiul, în actul Marii Uniri"	"Scanarea" presei de la 1918, respectiv Universul, Renașterea, Izbânda etc. Publicarea articolelor preluate din publicațiile vremii și dezbateri transmise live pe canalele de Youtube și Facebook cu istorici, sociologi, politologi etc.
10.	"100 de bucureșteni de legendă"	Prezentări succinte ale unor edili la scriitori, doctori sau olimpici de ieri și de azi, sportivi sau simplii cetățeni care au marcat orașul, oamenii care au făcut din București o capitală europeană
11.	"365 eroi ai României"	Prezentarea a 365 de zile se va prezenta câte un erou /eroi care sunt în viață sau români care au făcut istorie

12.	"Biserici Vechi din București"	Transpunerea online a poveștilor edificiilor vizate, atât ca text cât și ca video. Secțiune dedicată în care vor fi publicate/ difuzate producții însoțite de text și fotografii din timpul filmărilor
13.	"Biserici Vechi din București"	Poveștile lăcașurilor de cult, căutând și expunând acele aspecte mai puțin cunoscute, legate fie de o personalitate, fie de un eveniment istoric ori de o întâmplare
14.	"Capitala Rezistenței Românești"	Dezvăluirea unor povești mai puțin cunoscute petrecute în Bucureștiul din timpul Primului Război Mondial
15.	"100 de povești ale Bucureștiului de altădată"	Prezentarea celor mai interesante și captivante mituri, povești, legende ale Bucureștiului din ultimul secol și totodată prezentarea unor personalități care au marcat Capitala
16.	"Centenarii"	Realizare și publicare a unei serii de 20 de interviuri scrise (mărturii - document), prin care sunt omagiați oameni care au fost contemporani cu Marea Unire, păstrând astfel vii cele mai prețioase valori ale României, și anume oamenii și memoria lor
17.	"Bucarest Centenaire"	Producție, traducere și publicare articole online - informarea publicului vorbitor de limba franceză despre celebrarea celor 100 de ani de la Marea Unire cu accent pe "Micul Paris"
18.	"București la puterea 100"	100 de cuvinte pentru București - realizare și publicare pe blogguri articole despre experiența București București în 100 de secunde - producție film și publicare pe vlogguri 100 de bucureșteni - realizare interviuri video cu 100 de bucureșteni și publicare în mediul online
19.	"Bucharest-Centennial"	Materiale scrise în limba engleză pentru informarea publicului internațional despre: monumente de arhitectură din București, figuri istorice importante și contribuția lor în realizarea Marii Uniri
20.	"București, orașul capodoperelor"	Realizare și publicare materiale în print și online cu tema: capodoperele lăsate moștenire de Marea Unire (străzi cu istorie, clădiri de patrimoniu, muzee)

Aprobat,
Director,

Oana Valeria ZAHARIA

Întocmit,
Coordonator Compartiment Cooperare
și Organizare Evenimente Culturale – Primavera DUMA

Avizat,
Director Adjunct
Silviu BĂNICĂ