



Aprobat,
Director,
Oana Valerija ZAHARIA

CAIET DE SARCINI

Destination: Bucharest!

1. INTRODUCERE

Pentru a promova Bucureștiul ca destinație turistică atractivă, la nivel național și internațional, a fost identificată nevoia creării de instrumente specifice și conținut actualizat, relevant, care să descrie într-un mod cât mai original punctele de atracție ale Bucureștiului.

Programul "DESTINATION: BUCHAREST", constă în:

- Obținerea de materiale inedite, documentate în spectrul dinamicii societății informaționale moderne.
- Difuzarea materialelor obținute, în scopul sporirii atracției exercitate de către orașul București asupra turiștilor.

Activitățile de mai sus se vor efectua pe baza unei documentări riguroase, științifice și vor beneficia de o prezentare originală.

1.1.1. ACHIZITOR: ADMINISTRAȚIA MONUMENTELOR ȘI PATRIMONIULUI TURISTIC, Cod Fiscal: 11782204, cu sediul în Str. Polonă, nr. 24-26, sector 1, București, e-mail: secretariat@ampt.ro, cont IBAN RO 22 TREZ 7012 1G43 1900 XXXX deschis la Trezoreria Statului București Sector 1, tel: 021.318.37.67.

1.1.2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Servicii de producție TV, producție radiofonică, servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul "Destination: Bucharest".

1.1.3. COD CPV: : 92221000-6 – Servicii de producție TV
92211000-3 – Servicii de producție radiofonică
92400000-5 – Servicii de agenții de presă
92312200-3 – Servicii prestate de autori și artiști independenți

1.1.4. Valoarea estimată

Valoarea totală alocată Programului "Destination: Bucharest": **5.280.672,27**, exclusiv TVA, respectiv : **6.284.000 lei** - TVA inclus

- Valoarea totală estimată per proiect servicii de producție și difuzare TV – 1.150.000 lei exclusiv TVA
- Valoarea totală estimată per proiect servicii de producție și difuzare radiofonică – 690.000 lei exclusiv TVA
- Valoarea totală estimată per proiect servicii de producție și difuzare servicii de agenții de presă – 230.000 lei exclusiv TVA
- Valoarea totală estimată per proiect servicii de producție și difuzare, prestate de autori și artiști independenți – 230.000 lei exclusiv TVA

Notă 1: *Oferta financiară care va depăși valoarea comunicată per proiect va fi declarată inacceptabilă.*

Notă 2: *Pentru proiectele declarate eligibile, în ordinea depunerii, se vor atribui și semna contracte de servicii până la epuizarea valorii totale alocate Programului Cultural Turistic „Destination: Bucharest”.*

Notă 3: !!! Atenție: *Valoarea estimată/proiect conține valoarea totală a contractului ce va fi încheiat până la data de 31.12.2019 și valoarea eventualei prelungiri a contractului cu încă 4 luni în anul 2020.*

1.2. Informații despre Autoritatea Contractantă

Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic (AMPT) este un serviciu public de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii, înființată prin Hotărârea nr. 85/08.04.1999.

Obiectul de activitate al AMPT constă în principal în:

- Administrarea monumentelor de for public proprietate a Municipiului București sau a AMPT, în organizarea activităților tehnico-economice privind conservarea, restaurarea, protejarea, verificarea, evidența, întreținerea, amplasarea și punerea în valoare a monumentelor de for public din Municipiul București și a monumentelor istorice care nu se află în proprietatea Municipiului București, dar față de care Consiliul General al Municipiului București a aprobat anterior programe de finanțare, în condițiile legii.

- Realizarea, susținerea, finanțarea și dezvoltarea de evenimente, expoziții, manifestări culturale pentru reprezentarea Capitalei pe plan intern și internațional; asigură promovarea monumentelor de for public inclusiv prin intermediul delegațiilor externe în România cât și pentru valorificarea și diversificarea ofertei turistice culturale locale.

1.3. Temei legal

În aplicarea Dispoziției nr.2133 din 23.11.2018 a Primarului General, de constituire a Grupului de lucru privind Elaborarea Planului de Strategie a Municipiului București pentru promovarea Turneului Final al Campionatului European de Fotbal EURO 2020, proiect derulat în coordonarea directorului Administrației Monumentelor și Patrimoniului Turistic, În marja Programului Multianual de Promovare a Bucureștiului Destinație Turistică (BDT) astfel cum este prevăzut în HCGMB nr.539/23.08.2018 și a concluziilor Grupului de Lucru menționat anterior, a fost identificată nevoia prezentării de o manieră originală, accesibilă, modernă și eficientă, cu un puternic impact vizual de natură a stârni curiozitatea și dorința de a vizita Bucureștiul pentru multiple categorii de turiști, pentru a se obține un aflax sporit de călători, influențați fiind în alegerea destinației de mai multe aspecte (istoric, cultural, spiritual, gastronomic etc). Prin etalarea acestor direcții de interes ale autorității locale, se impune găsirea de către AMPT a soluțiilor de prezentare și popularizare a atracțiilor Capitalei printr-un program eficient care să stârnească dorința unui număr cât mai mare de turiști să ne viziteze orașul.

În elaborarea Programului Multianual de Promovare a Bucureștiului Destinație Turistică (BDT) s-a avut în vedere faptul că anul 2019 este premergător Campionatului European de Fotbal - UEFA EURO 2020, Bucureștiul numărându-se printre orașele gazdă ale acestei importante manifestări, cu un mare potențial de a genera un flux semnificativ de turiști, pe care îl dorim multiplicat an-de-an printr-o impresie cât mai bună lăsată de capitala

României, atât în mod direct fanilor, cât mai ales sutelor de milioane de telespectatori din întreaga lume.

Este de notorietate faptul că, un meci de fotbal de nivelul Campionatului European focalizează atenția întregii audiențe internaționale pe locul de desfășurare, organizarea, atracțiile și monumentele orașului gazdă. Practic, reportajele dinaintea și de după desfășurarea partidei nu conțin în a prezenta **obiective, legende și evenimente** de interes pentru sutele de milioane de telespectatori.

1.4. Obiectivele urmărite prin proiectul “Destination: Bucharest”

Bucureștiul are resurse turistice imense. Patrimoniul bucureștean material și imaterial este comparabil cu cele ale Budapestei, Vienei sau Pragăi, iar pe componenta calității serviciilor se situează cu mult peste capitalele turistice de rangul I – Istanbul și Atena, valorizate excesiv din perspectiva lor istorică. Tendința turistică europeană este de a căuta noi experiențe, turiștii care au vizitat deja în trecut Istanbul și Atena, îndreptându-și atenția în ultimii ani spre alte orașe din această zonă a Europei: București, Belgrad, Sofia, Skopje, Chișinău, Kiev, antrenând o competiție neoficială între aceste orașe, remarcată îndeobște la nivelul agențiilor de incoming.

Obiectivul general al prezentului *program* este crearea și diseminarea de conținut original, care să abordeze din punct de vedere turistic una sau mai multe din temele prezentate. Materialele create trebuie să fie autentice, să surprindă elementele definitorii ale temei sau temelor alese, să fie prezentate într-un mod atractiv și să se adreseze unui public cât mai larg și diversificat.

Obiectivul particular îl constituie conturarea unor materiale turistice actualizate și originale, inedite și documentate, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic propunându-și organizarea și desfășurarea de-a lungul anului 2019 a unui complex de măsuri vizând o schimbare în bine a percepțiilor actuale asociate Bucureștiului, în vederea atingerii scopului stipulat în Regulamentul de Organizare și Funcționare, respectiv a atribuțiilor generale a activității de specialitate.

1.5. Descrierea proiectului

Programul de valorizare a patrimoniului turistic bucureștean “*DESTINATION: BUCHAREST*” va consta într-un pachet de servicii aplicate următoarelor domenii de interes, în vederea recunoașterii incontestabile a potențialului turistic al orașului, construit într-un mod profesionist, tinzând spre o nouă identitate, curajoasă, modernă, proaspătă și atractivă pentru turiști, avându-se în vedere următoarele linii directoare în procesul de promovare:

- a) **BUCUREȘTIUL CULTURAL**
(muzee, teatre, săli concert, galerii artă, case memoriale)
- b) **BUCUREȘTIUL GASTRONOMIC**
(cultura gastronomică, bucătării tradiționale, bucătărie bisericească, tendințe, vinuri)
- c) **BUCUREȘTIUL SPIRITUAL**
(lăcașe de cult, culte religioase, iconografie, sărbători religioase, pelerinaje, muzica sacră)
- d) **BUCUREȘTIUL EDUCAȚIONAL**
(experiențe copii, experiențe adulți, universități, tururi educaționale, seminarii, conferințe)
- e) **BUCUREȘTIUL CREATIV**
(atelieri de creație, antreprenori culturali, meșteșugari, design, modă, film, muzică, software)

- f) **BUCUREȘTIUL SPORTIV**
(competiții sportive, profesioniști, amatori, nostalgici, stadioane, muzee sportive, trofee)
- g) **BUCUREȘTIUL DESTINDERII ȘI AGREMENTULUI**
(activități agrement, shopping, turism balnear, evenimente, viața de noapte, festivaluri, concerte)
- h) **BUCUREȘTIUL DE AVENTURĂ**
(parcuri de aventură, Rezervația Naturală Delta Văcărești, Bucureștiul subteran)
- i) **BUCUREȘTIUL ISTORIC**
(medieval – Vlad Țepeș, brâncovenesc, fanariot, monarhic, interbelic, comunist)
- j) **BUCUREȘTIUL RECUPERĂRII MEDICALE**
(spa, clinici de recuperare, servicii asociate produselor Gerovital, nutriție și estetică, cercetare)

Programul presupune derularea atât în spațiul media, cât și în spațiul online, a unor serii de dezbateri publice, sinteze, analize, abordări și prezentări mai puțin convenționale dar de efect, emisiuni radio și TV, articole de presă scrisă și online, montaje imagistice, interviuri și reportaje, bazate pe o temeinică documentare în patrimoniul material și imaterial bucureștean, cu intenția de a atrage atenția tuturor potențialilor turiști și celor asimilați acestora, asupra ofertei cultural-turistice bucureștene, atracții cu nimic mai prejos decât ale multor capitale europene.

Proiectele trebuie să fie originale și să corespundă temei programului.

În procesul de achiziție vor fi încurajate abordările distinctive, creatorul de conținut având libertatea de creionare a unui scenariu sau a unor personaje care să transmită un mesaj tip "call to action", în vederea atragerii de turiști și a promovării Bucureștiului ca destinație turistică.

2. Detalierea serviciilor

A. Servicii de producție și difuzare TV

Proiectul depus va conține conceptul original privind producția de materiale (texte, fotografii, reportaje, interviuri) audiovizuale, dedicate programului „Destination: Bucharest”, **graficul de producție și difuzare detaliat.**

- a) **Servicii de producție TV** (reportaje, interviuri, emisiuni, dezbateri, documentare, știri și altele)

Materialele audiovizuale propuse în cadrul Programului „Destination: Bucharest” vor face referire la cele zece domenii de interes, urmărind liniile directoare prezentate mai sus, dar fără a se rezuma la exemplele precizate. Alte linii directoare din aceeași sferă de interes, sunt nu numai binevenite, ci chiar încurajate.

Toate materialele propuse vor scoate în evidență importanța/ implicarea subiectului abordat în înfăptuirea capitalei României de astăzi, a obiectivelor sale turistice de azi și din viitorul apropiat, precum și proiecte edilitare aflate în dezbatere publică. Accentul va fi permanent pus pe PREZENT ȘI PE VIITORUL APROPIAT, pentru că ținta este de a descrie atracțiile vizitabile și deloc fostele monumente, fostele palate sau biserici.

Materialele nu vor exprima regrete pentru bisericile dărâmate din anii comunismului, nici pentru cartierele demolate în proiectele edilitare ale regimului Ceaușescu, deoarece această abordare s-a dovedit contraproductivă pentru industria turistică, lăsându-se impresia că Bucureștiul este astăzi doar umbra ștearsă a unui oraș altădată strălucitor.

b) Servicii de difuzare TV

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, intervalul de difuzare și periodicitate (numărul de difuzări/ zi/ lună/ perioadă contractuală).

Se solicită inclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a accesibilității, respectiv a grupului țintă, căruia i se adresează materialul difuzat.

Graficul de producție și difuzare va fi întocmit astfel:

- Pentru perioada 01.10.2019 - 31.12.2019;

- Pentru perioada 01.01.2020 - 30.04.2020, deoarece contractul va fi încheiat cu

posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2020, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

Notă: Graficul de prestare va deveni anexă la contract și va putea fi modificat doar cu acordul prealabil al autorității contractante.

B. Servicii de producție și difuzare radiofonică

a) Servicii de producție radiofonică:

Materialele audio propuse în cadrul Programului „Destination: Bucharest” vor face referire la cele zece domenii de interes, urmărind liniile directoare prezentate mai sus, dar fără a se rezuma la exemplele precizate. Alte linii directoare din aceeași sferă de interes, sunt nu numai binevenite, ci chiar încurajate.

Toate materialele propuse vor scoate în evidență importanța/ implicarea subiectului abordat în înfăptuirea capitalei României de astăzi, a obiectivelor sale turistice de azi și din viitorul apropiat, precum și proiecte edilitare aflate în dezbatere publică. Accentul va fi permanent pus pe PREZENT ȘI PE VIITORUL APROPIAT, pentru că ținta este de a descrie atracțiile vizitabile și deloc fostele monumente, fostele palate sau biserici. Materialele nu vor exprima regrete pentru bisericile dărâmate din anii comunismului, nici pentru cartierele demolate în proiectele edilitare ale regimului Ceaușescu, deoarece această abordare s-a dovedit contraproductivă pentru industria turistică, lăsându-se impresia că Bucureștiul este astăzi doar umbra ștersă a unui oraș altădată strălucitor.

b) Servicii de difuzare radio.

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, graficul de difuzare (zilnic, lunar, pe întreaga perioadă contractuală) și periodicitate (numărul de difuzări/ zi/ lună/ perioadă contractuală).

Graficul de producție și difuzare va fi întocmit astfel:

- Pentru perioada 01.10.2019 - 31.12.2019;

-Pentru perioada 01.01.2020-30.04.2020, deoarece contractul va fi încheiat cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2020, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

Notă: Graficul de prestare va deveni anexă la contract și va putea fi modificat doar cu acordul prealabil al autorității contractante.

C. Servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul cultural “Destination: Bucharest”.

a) Servicii de producție a materialelor

Serviciile pot fi prestate de agenții de presă, autori și artiști independenți (inclusiv bloggeri, vloggeri ș.a.).

Proiectele depuse vor conține propunerile de materiale ce vor fi difuzate în presa scrisă, online și pe rețele de socializare. Materialele propuse trebuie să respecte tema Programului „Destination: Bucharest” și să facă referire la cele zece domenii de interes, urmărind liniile directe prezentate mai sus, dar fără a se rezuma la exemplele precizate. Alte linii directe din aceeași sferă de interes, sunt nu numai binevenite, ci chiar încurajate.

În cazul în care materialele propuse vor conține fotografii sau video, acestea vor fi realizate la o rezoluție optimă, astfel încât să se asigure calitatea superioară a acestora (12 megapixeli pentru fotografii și format Full HD pentru materialele video).

Toate materialele propuse vor scoate în evidență importanța/ implicarea subiectului abordat în înfăptuirea capitalei României de astăzi, a obiectivelor sale turistice de azi și din viitorul apropiat, precum și proiecte edilitare aflate în dezbateră publică. Accentul va fi permanent pus pe PREZENT ȘI PE VIITORUL APROPIAT, pentru că ținta este de a descrie atracțiile vizitabile și deloc fostele monumente, fostele palate sau biserici. Materialele nu vor exprima regrete pentru bisericile dărâmate din anii comunismului, nici pentru cartierele demolate în proiectele edilitare ale regimului Ceaușescu, deoarece această abordare s-a dovedit contraproductivă pentru industria turistică, lăsându-se impresia că Bucureștiul este astăzi doar umbra ștearsă a unui oraș altădată strălucitor.

b) Servicii de difuzare a materialelor

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, intervalul de difuzare și periodicitate (numărul de difuzări/ zi/ lună/ an), modalitatea de difuzare (scris, online, rețele de socializare, ș.a.).

Se solicită ca prestatorul să prezinte o strategie coerentă pentru asigurarea vizibilității materialelor create în vederea postării pe rețelele de socializare. Nivelul de vizibilitate are în vedere un **număr semnificativ de urmăritori**, like-uri, vizualizări, vizitatori unici și alte coordonate măsurabile (Google Analytics, BRAT, Kantar Media etc.). Ofertantul va prezenta o listă a artiștilor independenți avuți în vedere pentru prestarea serviciilor (blogger, vlogger, instagramer, influencer, site de călătorii sau jurnalist de media travel)

Graficul de producție și difuzare va fi întocmit astfel:

- Pentru perioada 01.10.2019 -31.12.2019;
- Pentru perioada 01.01.2020 - 30.04.2020, deoarece contractul va fi încheiat cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2020, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

Notă: Graficul de prestare va deveni anexă la contract și va putea fi modificat doar cu acordul prealabil al autorității contractante.

D. Documentele din faza de DERULARE A CONTRACTULUI

- a) Prezumtivul Prestator va edita – corecta – verifica – difuza și raporta, fiecare material de promovare care face obiectul recepționării și decontării de către Beneficiar.
- b) Materialele redactate se consideră RECEPȚIONATE de către Beneficiar, în urma difuzării acestora în spațiile mass-media, difuzare confirmată prin PROBA difuzării (exemplar martor, înregistrare din studio, ziar în natură) și asumată prin Raport de difuzare (care se va întocmi cu frecvență lunară în format BORDEROU).
- c) Pașii pe care un material trebuie să-i parcurgă în procesul de recepționare sunt următorii:
 - Editarea materialului (text sau scenariu, realizat de un editor al prestatorului)
 - Corectura materialului (realizată de presumtivul prestator)
 - Fotografii și grafică (realizată de un fotograf al prestatorului, sau achiziționată de prestator. ATENȚIE!!! În cazul achiziționării de fotografii din bănci de imagini se va avea în vedere faptul că prestatorul va ceda drepturile de autor în mod exclusiv - în timp și spațiu - asupra materialelor realizate.)

- Verificarea materialului (realizată de prestator, inclusiv sub aspectul drepturilor de autor, al reclamei mascate, al dreptului la imagine al persoanelor publice)
- Redactarea materialului în forma definitivă – de difuzare (realizată de prestator pe răspunderea prestatorului privind legalitatea, conformitatea, originalitatea și autenticitatea materialului)
- Aplicarea casetei tehnice a prestatorului (se realizează de către Prestator și conține numele și semnăturile olografe ale persoanelor care au participat la redactarea materialului).

Caseta tehnică următoare: se atașează fiecărui material transmis în vederea obținerii Bunului de Tipar/ Bunului de Difuzare de la Beneficiarul AMPT. Se completează de către Prestator, și se prezintă astfel:

Editor: Declar că textul (scenariul) îmi aparține integral și a fost editat pentru proiectul		
Destination: Bucharest		
Nume	Prenume	Semnătura.....
Corectura: Declar că textul (scenariul) corespunde integral adevărului istoric, ortografiei și ortoepicii Limbii Române		
Nume	Prenume	Semnătura.....
Verificator: Declar că textul materialul a fost verificat sub aspectul drepturilor de autor, al dreptului persoanelor publice la intimitate, al reclamei mascate, al adevărului istoric, al ortografiei și ortoepicii Limbii Române		
Nume	Prenume	Semnătura.....
Fotografii: Declar că fotografiile îmi aparțin, sub aspectul drepturilor de autor și au fost cesionate integral beneficiarului AMPT		
Nume	Prenume	Semnătura.....
Redactor: Înaintez prezentul material de promovare în vederea obținerii Bunului de Tipar/ Bun de Difuzare (azi....data)		
Nume	Prenume	Semnătura.....

- Bunul de tipar/ Bun de Difuzare – se aplică de către Beneficiar prin reprezentanții săi având atribuțiunea urmării contractului, ca răspuns la solicitarea transmisă prin email de către prestator, în formula descrisă mai sus, având atașată caseta tehnică cu semnăturile persoanelor respective.
- Difuzarea materialului – se realizează de către Prestator, conform contractului de prestări servicii, cu înregistrarea difuzării martor, care confirmă prezentarea materialului în cadrul emisiunii (ediției) astfel cum a fost contractată apariția.
- Raportul lunar – se întocmește de către Prestator, cu prezentarea în formatul Borderou a difuzărilor, la care se atașează difuzarea martor astfel cum este descrisă la pct.8.

Răspunderea pentru originalitatea conținutului revine integral Prestatorului care se prezumă a fi autorul lucrărilor (operelor) livrate beneficiarului, atât pe durata derulării contractului, cât și ulterior încheierii prestației – până la dovedirea fără echivoc a preluării materialului respectiv dintr-o operă anterior publicată.

ATENȚIE!!!

Pentru evitarea respingerii ofertei ca neconformă din punct de vedere al originalității subiectelor/ temelor abordate se vor evita subiectele prezentate în anexa categoriei în care se încadrează materialul oferit.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a aproba/ respinge conținutul materialelor precum și persoanele nominalizate pentru interviuri, dezbateri, emisiuni ș.a., **înainte de difuzarea** acestora, cu respectarea prevederilor legii nr. 504/2002 actualizată, modificată și completată. Aprobarea de către beneficiar a materialelor nu confirmă originalitatea acestora, calitate care va fi asumată de către prestator prin declarație pe propria răspundere, cunoscând prevederile Legii penale în sancționarea falsului în declarații.

2.1. Obiectivul specific la care contribuie realizarea serviciilor

Prin achiziționarea și implementarea proiectelor oferite, AMPT își propune diversificarea ofertei culturale, creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu patrimoniul turistic al capitalei, prin dezvoltarea și promovarea educației, culturii, artei, religiei, agrementului, sportului – factori determinanți în opțiunile de călătorie ale turiștilor, grupul țintă (*targetul*) al programului care face obiectul prezentului caiet de sarcini, avându-se în vedere faptul că anul 2019 este premergător Campionatului European de Fotbal - UEFA EURO 2020, Bucureștiul numărându-se printre orașele gazdă ale acestei importante manifestări.

2.2. Serviciile solicitate: activitățile care vor fi realizate

Proiectele depuse vor conține următoarele informații, dar fără a se limita la:

a) tipul de servicii însoțite de o detaliere riguroasă a materialelor ce vor fi produse, precum și cu detalierea difuzării lor, cât și detalii referitoare la subiectul tratat în materialele respective, modul de abordare, modalitatea de prezentare a temelor respective;

b) tipul materialului propus (interviu, dezbateri, emisiune, documentar, reportaj etc) și subiectele ce vor fi tratate;

c) descrierea materialului propus (durată, conținut, modalitate de abordare, invitați în cadrul emisiunilor, *voice-over* pentru documentare etc);

d) identificarea și menționarea grupului țintă;

e) materialele vor conține logo-ul Primăriei Municipiului București și pe cel al AMPT, vor fi prezentate în limba română (cu traducere în limba engleză) sau realizate în orice limbă internațională, cu traducere selectivă atât în limba engleză cât în limba română (dublate sau subtitrate); Difuzarea materialelor se va face în limba română (pe canalele naționale), și în limba engleză, cu subtitrare în română (pe canalele de difuzare internaționale)

f) rezultate scontate/ obiective ce vor fi atinse prin implementarea proiectului (rating de audiență estimat, număr de like-uri estimate/ material etc);

g) graficul de prestare a serviciilor cu începere de la data de 01.10.2019 până la data de 31.12.2019;

h) graficul de prestare a serviciilor pentru perioada 01.01.2020-30.04.2020, deoarece contractul va fi încheiat cu posibilitatea prelungirii cu 4 luni în anul 2020, dacă se identifică fonduri cu această destinație.

i) se impune achiziționarea unor materiale inedite, originale. În acest sens prezumtivul prestator va oferi subiecte suplimentare în rezerva aceleiași linii directoare, pentru a beneficia în acest mod de o varietate de abordări pentru un număr cât mai mare de teme de interes turistic. (Ex: Pentru a evita situațiile de suprapune pe obiectivele majore ale capitalei, prezumtivii prestatori vor trebui să propună subiecte alternative din linia mai puțin vizibilă și cunoscută a obiectivelor de interes turistic, punând astfel la dispoziția beneficiarului, o paletă cât mai completă de elemente de patrimoniu turistic material și imaterial.

Pentru realizarea acestora, ofertantul va desfășura activități de documentare, producție, post producție și difuzare.

!!! Atenție

Pentru a îndeplini condițiile de acceptabilitate, întregul proiect depus trebuie să se încadreze în valoarea estimată per tip de serviciu menționată la punctul 1.1.4) din prezentul caiet de sarcini.

Pentru a îndeplini cerința de originalitate, subiectele propuse nu trebuie să se regăsească în lista anexată prezentului caiet de sarcini.

2.3. Atribuțiile și responsabilitățile Părților

În urma încheierii contractului, prestatorul va fi pe deplin responsabil pentru:

- a. asigurarea planificării resurselor în raport cu graficul estimat pentru derularea contractului și prezentat în cadrul proiectului selectat;
- b. îndeplinirea obligațiilor, cu respectarea celor mai bune practici din domeniu, a prevederilor legale și contractuale relevante precum și cu deplina înțelegere a complexității legate de derularea cu succes a Contractului, astfel încât să se asigure îndeplinirea obiectivelor stabilite;
- c. asigurarea valabilității tuturor autorizațiilor, licențelor și certificatelor care sunt necesare (conform legislației în vigoare) pentru prestarea serviciilor pe toată durata derulării contractului;
- d. prestarea serviciilor în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini;
- e. prezumtivii prestatori au obligația documentării prin mijloace proprii, respectând principiul controlului informațional din surse diferite.
- f. accesul în instituțiile în care se impune realizarea de fotografii, filme sau dezbateri, se va realiza strict pe spezele prezumtivului prestator.
- g. prezentarea unui raport de activitate lunar care să conțină informații referitoare la materialele realizate și difuzate.
- h. colaborarea cu personalul autorității contractante alocat pentru serviciile desfășurate conform Contractului.

Autoritatea Contractantă este responsabilă pentru:

- a. punerea la dispoziția Contractantului a tuturor informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate (datele privind programele derulate de către AMPT în cadrul EURO 2020 pentru realizarea materialelor audiovizuale);
- b. desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit Contractantului, inclusiv a persoanelor care vor da acceptul pentru materialele realizate înainte de difuzarea lor;
- c. asigurarea tuturor resurselor care sunt în sarcina sa pentru buna derulare a Contractului.

2.4. Condiția de livrare a materialelor

Produsele și serviciile care compun programul "Destination: Bucharest" se vor subordona următoarelor cerințe, care vor fi explicit formulate în contractele și acordurile subsecvente prezentului Caiet de sarcini.

- a) Materialele vor avea calitatea de a fi produse noi, realizate special pentru programul "DESTINATION: BUCHAREST".
- b) Baza imagistică livrată beneficiarului va fi însoțită de sursă (proveniența), astfel încât originalitatea să nu poată fi pusă la îndoială. În cazul folosirii unor imagini de arhivă,

acestea vor avea un conținut și o derulare diferită de orice alt material difuzat vreodată. Restul imaginilor vor fi obligatoriu noi și realizate special pentru acest proiect.

- c) Materialele finale vor fi salvate pe suport hard-disk corespunzător arhivării după denumire în ordinea în care au primit BUN de TIPAR/ BUN de DIFUZARE din partea beneficiarului.
- d) Materialul foto-video sau textele produse, vor fi livrate numai pe suport hard-disk.
- e) Materialele vor fi predate pe hard-disk-uri noi, cu o capacitate suficient de mare să arhiveze toate materialele din cadrul programului, hard-disk-uri ce vor fi predate cu ocazia primei raportări beneficiarului (AMPT), urmând ca restul materialelor să fie arhivate (pe același hard-disk) de către reprezentanții beneficiarului în formatul cel mai potrivit în vederea arhivării.
- f) În mod lucrativ se vor folosi variante comprimate ale materialelor produse în vederea difuzării, urmând ca la finalul lunii, în momentul transmiterii raportului de activitate aferent lunii respective, prestatorul se va îngriji de predarea materialelor în format la calitate maximă pe suport hard, pentru a putea fi arhivat de către reprezentanții beneficiarului pe hard-disk-ul principal.
- g) Hard-disk-ul va rămâne în proprietatea AMPT la finalul proiectului.

2.5. Cadrul legal care guvernează relația dintre Autoritatea Contractantă și Contractant (inclusiv în domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă)

Ofertantul devenit Contractant are obligația de a respecta în executarea Contractului, obligațiile aplicabile în domeniul mediului, social și al muncii instituite prin dreptul Uniunii, prin dreptul național, prin acorduri colective sau prin dispozițiile internaționale de drept în domeniul mediului, social și al muncii.

2.6. Bugetul Contractului și efectuarea plăților în cadrul Contractului

Valoare totală alocată Programului Cultural "Destination: Bucharest": 5.280.672,27, exclusiv TVA, respectiv : **6.284.000 lei**

Valoarea estimată proiect servicii de producție TV – 1.150.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de producție radiofonică – 690.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de agenții de presă – 230.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii prestate de autori și artiști independenți – 230.000 lei exclusiv TVA .

Orice operator economic va depune o singură ofertă pe tip de serviciu (tip 1: servicii de producție TV, tip 2: servicii de producție radiofonică, tip 3: servicii de agenții de presă și servicii prestate de autori și artiști independenți) în cadrul procedurii. În cazul în care un operator economic depune două sau mai multe oferte pe același tip de serviciu, se va lua în considerare prima ofertă depusă.

Regula succesivității se aplică dacă sunt îndeplinite în mod cumulativ, atât cerințele minime referitoare la ofertă, cât și criteriile de calificare și selecție privind ofertanții.

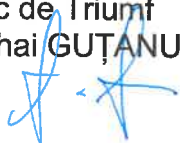
Cu ofertanții selectați se vor încheia contracte de servicii. Serviciile vor fi prestate lunar. Plata se va efectua pentru materialele efectiv livrate și serviciile prestate, conform raportului lunar de activitate, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă și a facturii emise.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate minimale.

În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din Caietul de Sarcini.

Serviciu Turism și Exploatare
Arc de Triumf
Mihai GUȚANU



Birou Achiziții,
Cornelia APOSTOL

