

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro



Consiliul General al Municipiului București DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC
Nr. <u>CS</u>
Ziua <u>05</u> Luna <u>08</u> Anul <u>2020</u>

CAIET DE SARCINI

Caietul de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile autorității contractante.

I. INFORMATII AUTORITATE CONTRACTANTA:

Denumirea, adresa și numărul de telefon/fax al autorității contractante : Direcția Generală de Arhitectură Peisagistică și Monumente de For Public, cu sediul în București, str. Polonă, nr. 24-26, sector 1, tel. 021.318.3767 fax. 021.318.3766 , e-mail: secretariat@ampt.ro .

II. DENUMIREA SERVICIILOR:

Achiziția publică de Servicii pentru organizarea evenimentelor din cadrul proiectului „Bucharest Fringe Festival“

COD CPV: 79952000-2 - Servicii pentru evenimente

III. BENEFICIAR: Municipiul București

IV. PERIOADA DE IMPLEMENTARE: Conform documentelor aflate la dispoziția autorității contractante.

V. SCOPUL DOCUMENTULUI:

Scopul acestui document este acela de a descrie obiectivele generale, specifice și funcționale ale serviciilor de organizare de evenimente, servicii ce urmează a fi achiziționate în cadrul procedurii proprii descrise mai jos.

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

Cerințele prezentate în Caietul de sarcini sunt minime și obligatorii.

VI. OBIECTIVUL SERVICIILOR:

Obiectivul serviciilor îl reprezintă organizarea evenimentelor din cadrul proiectului „Bucharest Fringe Festival” la standarde de calitate, în conformitate cu cerințele solicitate de către Autoritatea Contractantă, astfel încât aceasta să-și atingă scopurile propuse în cadrul proiectului.

VII. DESCRIEREA SERVICIILOR:

Serviciile vor fi prestate în București, pe toată durata de implementare, dar nu mai târziu de 31.12.2020.

Serviciile solicitate prestatorului constau în asigurarea/furnizarea următoarelor:

1. Desfășurarea evenimentului – definirea poziționării evenimentului, a diferențiatorului și tonul de comunicare, crearea unui logo reprezentativ și recognoscibil, conform direcțiilor strategice generate.
2. Crearea și difuzarea unei campanii de teasing, care să genereze interes în rândul partenerilor, artiștilor și publicului larg;
3. Crearea și difuzarea unei campanii de informare dedicată posibililor parteneri și posibililor artiști care să genereze înscrieri de participare în cadrul evenimentului;
4. Planificarea festivalului și implementarea evenimentelor conexe, planificate pentru anul 2020.

A. Servicii de organizare eveniment (plan de management al evenimentului, implementarea de evenimente conexe stabilite a avea loc înaintea festivalului) – care va fi finalizat la data de 31.12.2020

Serviciul	Livrabile	Valoare estimată
Plan de management al evenimentului + client service + servicii de secretariat	Client service + plan de management al evenimentului (va conține dar fără a se limita la acestea, organigrama echipei de organizare a evenimentului, diagrama gantt, buget estimat detaliat eveniment, plan de comunicare si plan de PR) + servicii de secretariat (echipa gestionare și structurare a informației survenite in urma campaniei de strangere artisti si locatii)	100.000 lei
Organizarea și implementarea de evenimente conexe	Servicii organizare evenimente conexe campaniei de comunicare si evenimentului principal (eveniment anuntare festival + eveniment PR)	190.000 lei

B. Servicii de promovare a evenimentului

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

<u>Serviciul</u>	<u>Livrabile</u>	<u>Valoare estimată</u>																					
<p>Dezvoltarea conceptului și conturarea strategiei pentru comunicarea evenimentului – definirea poziționării evenimentului, a diferențiatorului și tonul de comunicare, crearea unui logo reprezentativ și recunoșcibil, conform direcțiilor strategice generate.</p>	<p>Prezuntivul prestator va asigura următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o echipă de creație care va realiza și va dezvolta brandingul festivalului (key visual) (Poziționare/ strategie, naming și logo, design & programare site de prezentare, texte de prezentare, creare și personalizare conturi rețele de socializare etc.); - echipa de creație full service va fi formată din următoarele posturi: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #cccccc;">Department de Client Service</td></tr> <tr><td>Account Manager</td></tr> <tr><td>Account Executive</td></tr> <tr><td style="background-color: #cccccc;">Department de Strategie</td></tr> <tr><td>Strategy Director</td></tr> <tr><td>Strategic Planner</td></tr> <tr><td style="background-color: #cccccc;">Department de creatie</td></tr> <tr><td>Creative Director</td></tr> <tr><td>Senior Art Director</td></tr> <tr><td>Designer</td></tr> <tr><td>Senior Copywriter</td></tr> <tr><td style="background-color: #cccccc;">Department de animatie & film</td></tr> <tr><td>Head of Film Department</td></tr> <tr><td>Animation specialist</td></tr> <tr><td style="background-color: #cccccc;">Department de Digital Media</td></tr> <tr><td>Digital Strategist</td></tr> <tr><td>Digital Media Coordinator</td></tr> <tr><td style="background-color: #cccccc;">Departament Media Buying</td></tr> <tr><td>Senior Media Buyer</td></tr> <tr><td style="background-color: #cccccc;">Departament BTL</td></tr> <tr><td>Organizator Evenimente</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - strategie de comunicare prin intermediul rețelelor de socializare și implementare, SEO și campanie Google ; - producția de spoturi video, fiecare de câte 30”, pentru cele trei etape ale campaniei 	Department de Client Service	Account Manager	Account Executive	Department de Strategie	Strategy Director	Strategic Planner	Department de creatie	Creative Director	Senior Art Director	Designer	Senior Copywriter	Department de animatie & film	Head of Film Department	Animation specialist	Department de Digital Media	Digital Strategist	Digital Media Coordinator	Departament Media Buying	Senior Media Buyer	Departament BTL	Organizator Evenimente	<p>570.000 lei</p>
Department de Client Service																							
Account Manager																							
Account Executive																							
Department de Strategie																							
Strategy Director																							
Strategic Planner																							
Department de creatie																							
Creative Director																							
Senior Art Director																							
Designer																							
Senior Copywriter																							
Department de animatie & film																							
Head of Film Department																							
Animation specialist																							
Department de Digital Media																							
Digital Strategist																							
Digital Media Coordinator																							
Departament Media Buying																							
Senior Media Buyer																							
Departament BTL																							
Organizator Evenimente																							

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

	din anul 2020; - productie a doua spoturi radio, pentru teasing si pentru informare - declinarea spotului video în formate pentru online (online video, GIF);	
Difuzarea unei campanii de teasing, care să genereze interes în rândul partenerilor, artiștilor și publicului larg asupra conceptului evenimentului.	Campanie teasing media buying difuzare TV national + website-uri online + radio a minim un spot tv, online si radio pentru o perioada de minim 3 saptamani	1.000.000 lei
Difuzarea unei campanii de informare dedicată posibililor parteneri și posibililor artiști care să genereze înscrieri de participare în cadrul evenimentului	- difuzarea spoturilor tv, online si radio, pe o perioadă de minim o lună, pe posturi TV, online si radio naționale ;	1.500.000 lei

VIII. INFORMAȚII PRIVIND SERVICIILE SOLICITATE:

Preambul – Situația actuală

În perioada 2017 – 2020, Municipiul București a făcut eforturi susținute pentru promovarea Capitalei ca oraș al turismului cultural. Pe harta Bucureștiului au apărut noi obiective turistice precum: Fântâna Magică din Piața Unirii, Arcul de Triumf, monumentul Ion I.C. Brătianu, monumentul Berthelot, sala de expoziții Constantin Baraschi, Programul “Destination: Bucharest” ș.a.m.d.. Bucureștiul se pregătea ca începând cu luna iunie 2020 să găzduiască patru meciuri în cadrul turneului Final al Campionatului European de Fotbal 2020, eveniment urmărit de sute de milioane de spectatori din întreaga lume, care ar fi generat un uriaș spor de atractivitate pentru orașul nostru. În Pasajul Universității s-a operaționalizat un Punct de Informare Turistică și s-au făcut uriași pași înainte pentru înființarea Organizației de Management a Destinației care va duce promovarea Capitalei la un alt nivel.

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

Din păcate luna martie a anului 2020 a adus o cădere dramatică a turismului internațional, care riscă să compromită în mare măsură tot efortul conjugat pe linia dezvoltării turismului desfășurat în ultimii ani de instituțiile din subordinea PMB.

Cunoscând:

- Situația de declin a industriei ospitalității care a început în luna martie 2020 și se preconizează că va dura până la sfârșitul anului 2020, sau chiar până în primăvara anului viitor când se așteaptă apariția unui vaccin care va elimina complet riscul de îmbolnăvire cu noul coronavirus;
- Oportunitatea oferită Bucureștiului de găzduire în anul 2021 a Turneului Final al Campionatului European de Fotbal, eveniment care suscită interesul a sute de milioane de microbiști din întreaga lume (Turneul final din anul 2016 a avut 1,2 miliarde de spectatori live doar la Finala competiției);
- Nevoia agențiilor de turism și a tur operatorilor din industria de turism din București (hoteluri, companii aeriene, site-uri de rezervări on-line etc) de happening-uri, care constituie în sine experiențe turistice – foarte căutate de către turiști în ultimii ani și cu o bună relaționare în media;
- Gradul scăzut al încasărilor pentru operatorii din domeniul HORECA, sector afectat de plata chiriilor și salariilor, întreținerea unităților. Fiind lipsit de clienți în anul 2020, acest sector așteaptă un anunț optimist pentru perioada următoare (anul viitor), care să dea încredere acestei industriei că autoritatea publică locală se preocupă pentru aducerea unui număr sporit de turiști în anul 2021 și în anii următori, spor de încasări care să compenseze pierderile suferite de industrie în cursul anului 2020;
- Anularea tuturor evenimentelor de masă cu efecte directe asupra industriei evenimentelor cultural-artistice;
- Dezechilibrele apărute în rândul furnizorilor de produse și servicii ce deservește industriile mai sus menționate;
- Semnalele de alarmă primite din partea comunității artistice bucureștene, reprezentanții acestora confirmând trendul descendent al încasărilor industriei artistice precum și afectarea gravă a veniturilor artiștilor emergenți, presiunea susținerii cheltuielilor minime de funcționare, apăsând din ce în ce mai greu de la o lună la alta.

În urma dezbaterilor și ședințelor avute cu șefii de departamente din subordine am identificat mai multe OPORTUNITĂȚI:

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

În acest mediu grav afectat la nivelul clienților și al încasărilor, operatorii din turism sunt dispuși să accepte prețuri foarte avantajoase pentru servicii – rezervate din acest an, să încheie parteneriate, sunt mult mai flexibili în negocierile directe și caută soluții concrete de relansare a turismului pe plan local .

În mediul cultural-artistic bucureștean,

- Situația de suspendare a adunărilor publice, precum și reculul înregistrat de proiectele culturale, cvasi-inexistente în perioada de pandemie și fără perspectivă în organizarea de evenimente în perioada următoare, face ca mediul cultural-artistic (pictură, sculptură, cinematografie, teatru, dans și chiar sport și agrement fizic) să resimtă efectele negative ale acestei distanțări impuse;
- Exemplul viu al unor orașe care au un eveniment-semnătură, care le asigură regulat un aflus semnificativ de turiști (Untold-Cluj, Festivalul de Teatru – Sibiu, Neversea – Constanța), precum și absența Municipiului București din această galerie a orașelor care găzduiesc evenimente cu aflus impresionant de vizitatori;
- Lumea culturală internațională se află într-un proces de reconfigurare, similar perioadelor de restriște, riscul fiind acela al reorientării profesionale a artiștilor și pierderii irecuperabile a unor talente care se vor reorienta profesional spre alte îndeletniciri mai profitabile.

În această situație, în fața unei inerente prăbușiri la nivel global a industriei creative și de divertisment, operatori și organizatori deopotrivă, sunt dispuși să accepte prețuri foarte avantajoase pentru servicii – rezervate din acest an pentru anul viitor, artiștii emergenți fiind foarte deschiși în eventualitatea apariției unei noi platforme de exprimare care le-ar putea genera vizibilitate în vederea încheierii de noi contracte aducătoare de venituri în perioada următoare.

În mass-media și industria de advertising,

- Situația de anulare a evenimentelor cu public din anul 2020 (CE de Fotbal, Untold, Neversea, Festival D'Avignon, Palm D'Or Cannes, Leon D'Oro Veneția, Edinburgh Fringe, precum și toate târgurile și expozițiile internaționale importante) ridică interesul cetățenilor pentru orice comunicat care anunță apariția unui nou eveniment din această categorie pentru perioada următoare;

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

- Agențiile de publicitate, îndeosebi pe suport radio-tv, rostogolesc în proporție de 90% din spoturi, aceleași reclame la purtatul măștii, la distanțarea socială, precum și la diferite medicamente și suplimente alimentare .

În acest mediu, informația privind apariția unui nou eveniment de răsunet, adaptat mediilor turistic, artistic, instituțional și social, are ocazia să se disemineze rapid și să coaguleze un important sprijin din partea tuturor celor implicați.

CA URMARE A CELOR DE MAI SUS PRECUM ȘI A:

- Dispoziției nr.2133 din 23.11.2018 de constituire a Grupului de lucru privind Elaborarea planului de Strategie a Municipiului București pentru promovarea Turneului Final al Campionatului European de Fotbal EURO 2020, sub coordonarea Doamnei Director al Administrației Monumentelor și Patrimoniului Turistic;
- HCGMB Nr.539/23.08.2018 privind elaborarea Programului Multianual de promovare a Bucureștiului Destinație Turistică (BDT);
- Concluziilor Grupului de lucru privind Elaborarea planului de Strategie a Municipiului București pentru promovarea Turneului Final al Campionatului European de Fotbal EURO 2020
- Host City Concept Briefing UEFA EURO 2020 / January 2018;
- Ghidul Orașului Gazdă/ Versiunea 2, 28 noiembrie 2018;
- Trophy Tour Concept UEFA EURO 2020;
- Ședințelor Grupului de lucru interministerial;
- Hotărârilor, decretelor și deciziilor reprezentanților Guvernului României de la începutul pandemiei nou apărute;
- O cercetare amănunțită la nivelul evenimentelor de anvergură la nivel mondial, concepte capabile să genereze o dinamică turistică de interes pentru municipalitate precum și în urma identificării conceptului **FRINGE**, capabil să îndeplinească cerințele ambițioase ale unei relansări economice locale;
- Ședințelor la nivelul departamentelor interne ale Direcției Generale de Arhitectură Peisagistică și Monumente de For Public.

Ne propunem ca din liniile bugetare ale anului 2020 să direcționăm fondurile necesare activităților suport pentru eveniment încă din cursul acestui an, pentru angajarea din anul 2021 a cheltuielilor de

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

organizare. Menționăm că acest proiect cultural va aduce încasări instituției, care urmează să echilibreze într-o oarecare măsură volumul cheltuielilor angajate pentru acest proiect.

Introducere

Ce este Fringe sau OFF Festival?

Cuvântul:

Dacă ar să ne gândim la ceea ce înseamnă fringe în limba română - "margină", ne-am da seama că acest concept este de fapt unic, fiind poziționat în afara unui sistem rigid de reguli conform căruia s-ar organiza un festival obișnuit.

Starea de spirit:

Mai înainte de a reprezenta un lucru în sine, fringe-ul este o stare de spirit pe care o ai atunci când te gândești sau participi la un asemenea eveniment.

Conceptul:

Fringe-ul este un concept foarte original care se adresează artiștilor independenți, care vor să se afirme promovând arta contemporană într-un mediu potrivit, având la dispoziție toate mijloacele necesare.

Arta:

Cei înscriși la un astfel de festival pot alege dintr-o mare varietate de activități din sfera artei precum muzica, dans, stand-up comedy, cascadorii, teatru, cabaret, spectacole pentru copii, expoziții de pictură etc., cu o singură condiție - de a evita pe cât posibil kitschul.

Scopul Fringe-ului este de a oferi oamenilor valori, de aceea este esențial ca cei care participă să exprime într-adevăr o formă a artei. Parte a culturii urbane, fringe-ul prezintă forme diverse și originale de creativitate. Participanții au o mare libertate în a alege modul de manifestare, fringe-ul fiind o scenă deschisă tuturor formelor de exprimare a artei.

Mecanismul de funcționare este simplu, toată lumea având de câștigat: artiștii se promovează, își câștigă dreptul de a se face cunoscuți într-un context cultural care le-ar putea facilita drumul spre

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

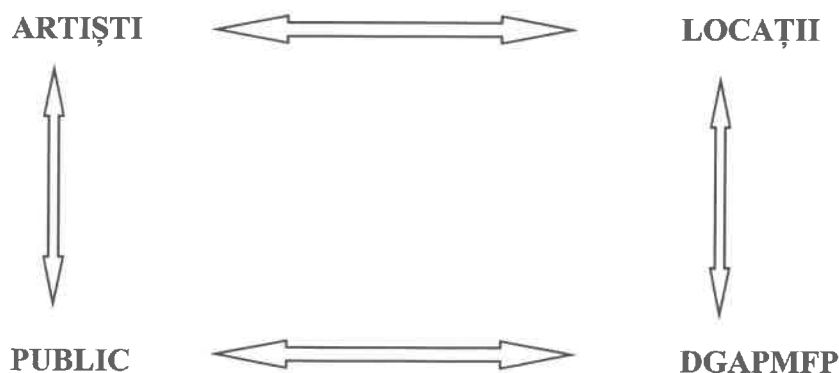
CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

celebritate; orașul câștigă, la rândul lui, fiind invadat de turiști pe durata de desfășurare a evenimentului și sporindu-și prestigiul, instituția își crește de la o ediție la alta, notorietatea și capacitatea de a se dezvolta și de a susține mai departe comunitatea artistică.

Festivalul fringe e unul dintre formele artistice de manifestare dintre cele mai democratice și accesibile din lume. Fiecare festival urmează o serie de principii directoare printre care:

- participanții sunt adesea selectați după principiul primul venit, primul servit sau în unele cazuri în urma unei loterii; pot exista și anumite cerințe specifice - ex. Montreal Festival unde e necesară înscrierea unui anumit număr de companii vorbitoare de limba franceză
- nu există nici o restricție sau cenzura asupra conținutului
- taxele de participare cât și bilete sunt relativ ieftine
- administratorii festivalului asigură cazarea companiilor
- banii obținuți în urma unui anumit spectacol revin artiștilor
- publicul este încurajat să își exprime opinia - să facă cunoscute atât spectacole apreciate cât și cele neagreate; unele festivaluri au chiar locuri speciale în care aceștia își pot posta opiniile.

Fringe-ul e mai mult decât un festival. Cei implicați au idei și viziuni mărețe despre arta, comunitate, economie culturală. Poate că existența sa e mult mai veche, încă din vremea trubadurilor, ființa umană găsind mereu diverse forme de manifestare care să o scoată din cotidian, să îi ofere satisfacții diverse. Cei ce se ocupă de organizarea acestuia – asociația (în cazul nostru instituția AMPT), sunt cel mai adesea adevărați conectori ai unei comunități: aduc împreună locații, resurse, artiști și public, pentru a realiza evenimente ce contribuie la dezvoltarea mediului artistic, dezvoltarea economică și culturală a unui oraș și care aduc în prim plan valori precum libertatea de expresie, diversitatea, celebrarea artelor sub diverse forme de manifestare.



DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

Fringe Society este organizația ce se ocupa de organizarea festivalului, oferind o serie de servicii precum: Programul Fringe - principala sursa de informare asupra festivalului, distribuit in întreaga lume, Fringe Box Office - vânzarea de bilete, ofera informații tuturor celor interesați, presa si marketing, consilierea in vederea promovării show-urilor participante si in afara Fringe-ului, Fringe Central - sediul din timpul festivalul, workshop-uri si evenimente.

1. Scurta descriere proiect București

Proiectul cultural pe care îl propunem va avea loc pe raza Municipiului București, un eveniment artistic care dorește să reunească artiști din întreaga lume, un ecosistem de manifestări susținut de artiști, trupe, promotori, producători, companii de PR, jurnaliști și, cel mai important, de către public.

Evenimentul se va susține pe doi piloni principali: FESTIVAL și FRINGE. În secțiunea Festival vor fi selectați artiști validați la nivel local și internațional, cu o capacitate mare de generare trafic și vânzare bilete. Secțiunea Fringe este deschisă oricărui artist.

Evenimentul dorește să aducă împreună generații, să conecteze localnici cu vizitatori din străinătate, oferind fiecăruia dintre ei oportunitatea de a se depăși, de a transcende și de a participa colectiv la unul dintre cele mai spectaculare show-uri la nivel mondial.

Proiectul cultural va fi organizat cu sprijinul celor mai importante Centre Culturale Europene, care vor recomanda și vor susține într-o oarecare măsură, de la caz la caz, transportul, cazarea și punerea în scenă a numărului (spectacolului) pe care acestea îl vor propune.

Misiunea evenimentului este să ofere o platformă de expunere oricărui artist și să transmită un mesaj pozitiv publicului său. În același timp, prin crearea unui mediu dinamic, vibrant și stimulat, oferă bazele unei experiențe turistice fără precedent la nivelul Bucureștiului.

De asemenea, ne propunem ca în următorii ani, evenimentul să se regăsească în topul internațional al festivalurilor Fringe, Bucureștiul devenind astfel o destinație obligatorie de vizitat pentru milioanele de simpatizanți ai acestui fenomen.

IX. PLATA, CERINȚE DE RAPORTARE ȘI LIVRABILE:

Plata se va efectua pe baza următoarelor documente:

- factură emisă de către Prestator la etapă de implementare. Factura va fi detaliată cu serviciile prestate.

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

- procesul verbal de recepție a serviciilor.

X. PREZENTAREA OFERTEI TEHNICE:

Ofertanții vor prezenta, pe lângă cerințele minime solicitate anterior în caietul de sarcini:

- descrierea de ansamblu a abordării propuse de ofertant pentru executarea serviciilor;
- descrierea cât mai detaliată a activităților propuse de ofertant pentru prestarea serviciilor solicitate, cu indicarea oricăror etape/stadii considerate ca esențiale, a rezultatelor și efectelor așteptate și estimate ale fiecărei activități;
- descrierea input-urilor ofertantului, în termeni de resurse umane specializate, cunoștințe, etc. necesare pentru ducerea la îndeplinire în cele mai bune condiții a activităților respective și obținerea rezultatelor.
- prezentarea strategiei de branding – definirea poziționării evenimentului, diferențiatorului și tonului de comunicare;
- prezentarea a minim 3 concepte creative;
- prezentarea unei liste de canale media prin care s-ar putea comunica campaniile pentru anul 2020 – minim 5 canale TV cu acoperire națională, minim 15 canale online și minim 7 posturi radio cu acoperire națională;
- prezentarea CV-urilor echipei de comunicare, însemnând 1 Director de strategie de comunicare, 1 Director de creație cu experiență de Senior Copywriter, 1 Director de creație cu experiență de Senior Art Director, 1 Producător/ regizor, 1 Strateg de Comunicare Digitală, 1 Senior Media Buyer, însoțite de recomandări. Experiența profesională a persoanelor propuse pentru aceste posturi trebuie să fie de minim 15 ani în domeniu, din care minim 3 ani de experiență pe posturi similare.

Ofertanții vor depune oferta pentru toate serviciile solicitate.

Oferta tehnică a operatorilor economici se va elabora în funcție de cele menționate mai sus – secțiunea „INFORMAȚII PRIVIND SERVICIILE SOLICITATE” și de prezentarea estimativă a structurii activităților pentru evenimentele solicitate.

XI. RISCURI ȘI SUPOZIȚII

Supoziții

- Numărul de participanți preconizat care vor participa la evenimente;

DIRECȚIA GENERALĂ DE ARHITECTURĂ PEISAGISTICĂ ȘI MONUMENTE DE FOR PUBLIC

STR. POLONĂ, NR. 24-26, SECTOR 1, BUCUREȘTI

CIF: 42802522 * TELEFON: 021/318.37.67 * 021/ 318.37.68 * FAX: 021/ 318.37.66 * secretariat@ampt.ro

- Nu vor exista erori sau disfuncționalități în furnizarea de către Prestator a serviciilor contractate;
- Prestatorul va furniza servicii la un înalt nivel de calitate, în conformitate cu cerințele din prezentul Caiet de sarcini.

Riscuri

- Serviciile furnizate să nu coincidă cu cele oferite și contractate.
- Prezența la eveniment a unui număr mai mic sau mai mare de participanți decât cel estimat.

XII. PREZENTAREA OFERTEI FINANCIARE:

Se va completa corespunzător Formularul de oferta și anexa la Formularul de ofertă.

Formularul de oferta va fi însoțit de Anexa la Formularul de oferta în care se va menționa detaliat prețul precizat în Formularul de ofertă.

Ofertele (propunerile financiare) prezentate de operatorii economici care participă la procedura de atribuire a contractului pentru Achiziția de: "Servicii de organizare evenimente" în cadrul Proiectului „Bucharest Fringe Festival” includ toate cheltuielile necesare pentru realizarea serviciilor, indiferent de natura acestora.

Propunerea financiară va fi elaborată astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de prestări servicii, cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare.

Întocmit,

Responsabil achiziții

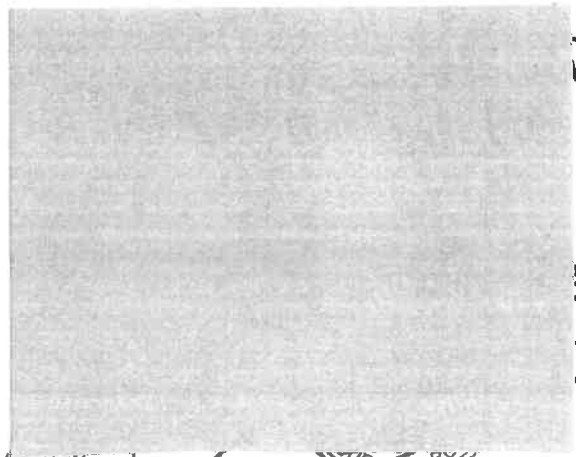
Avizat,

Șef Serviciu Turism și Festivalizare, Asociația de Turism

Mihai Guțanu

Coordonator Compartiment de Cooperare și Organizare Evenimente Culturale

Aurora Dârstea



BUCUREȘTI - RO