



STR. POLONA, NR. 24-26, SECTOR I, BUCUREȘTI  
CIF: 11782204 • TELEFON: 021/318.37.67 • 021/318.37.68 FAX: 021/318.37.66 • secretariat@ampt.ro

## RĂSPUNS LA SOLICITAREA DE CLARIFICĂRI NR. 1

### Întrebare 1.

Procedura este lansată pe 4 loturi (corespunzător codurilor CPV)? Respectiv se poate depune oferta pentru loturi/tipuri de servicii distincte?

### Răspuns nr. 1

Procedura este lansată pe 4 loturi, corespunzătoare tipurilor de servicii menționate, conform codurilor CPV.

Se poate depune oferta pentru toate tipurile de servicii, cu mențiunea ca fiecare tip de servicii să fie menționat în mod distinct atât în cadrul propunerii tehnice, cât și în cadrul propunerii financiare.

### Întrebare nr. 2

Care este criteriul de atribuire stabilit pentru aceasta procedura lansată în baza Legii 98/2016?

### Răspuns nr. 2

Serviciile de producție TV, radiofonică, prestate de furnizori de servicii media, agenții de presă și de autori și artiști independenți pentru Programul cultural "București - Centenar" sunt exceptate de la Legea nr. 98/2016, conform art. 29, alin (1), lit. b), astfel:

"Prezenta lege nu se aplică pentru atribuirea contractelor de achiziție publică/acordurilor-cadru de servicii care au ca obiect:

b) cumpărarea, dezvoltarea, producția sau coproducția de materiale pentru programe destinate serviciilor media audiovizuale, atribuite de furnizori de servicii media, ori contractelor pentru spațiu de emisie sau furnizarea de programe care sunt atribuite furnizorilor de servicii media."

Coroborat cu art. 35 alin (2) din Legea nr. 98/2016, "În cazul contractelor mixte care au ca obiect atât servicii sociale și alte servicii specifice, prevăzute în anexa nr. 2, cât și alte servicii, precum și în cazul contractelor mixte care au ca obiect atât servicii, cât și produse, obiectul principal se determină în funcție de care mai mare dintre valorile estimate ale serviciilor sau produselor respective".

Având în vedere cele menționate și luând în considerare faptul că pentru serviciile de producție TV și serviciile de producție radiofonică valoarea estimată a proiectelor este mai mare decât în cazul serviciilor prestate de agenții de presă și servicii prestate de artiști independenți, achiziția de servicii de producție TV, radiofonică, prestate de furnizori de servicii media, agenții de presă și de autori și artiști independenți pentru Programul cultural "București - Centenar" este exceptată de la Legea nr. 98/2016, conform art. 29, alin (1), lit. b).

Având în vedere cele menționate, autoritatea contractantă va proceda la o selecție, prin aplicarea regulilor obiective de selecție menționate în documentația de atribuire, se vor



Înceia acorduri cadru de servicii cu ofertanții declarați eligibili, în limita bugetului alocat Programului Cultural "București-Centenar".

#### Întrebare nr. 3

Care sunt cerințele privind modul de prezentare a ofertei tehnice pentru fiecare dintre loturi/tipuri de servicii lansate spre licitație? Spre exemplu în cazul serviciilor de agenții de presă ce anume informații trebuie prezentate în cadrul ofertei tehnice?

#### Răspuns nr. 3

Ofertantul va prezenta conceptul său original pentru realizarea de materiale și pentru serviciile de distribuție pentru materialele având ca temă Programul Cultural "București-Centenar".

Ofertele tehnice pentru serviciile de agenții de presă vor conține informațiile prezentate la capitolul 3 litera C din caietul de sarcini, respectiv:

a) Servicii de realizare a materialelor

Serviciile pot fi prestate de agenții de presă, autori și artiști independenți (inclusiv bloggeri, vloggeri ș.a.).

Proiectele depuse vor conține propunerile de materiale ce vor fi difuzate în presa scrisă, online și pe rețele de socializare. Materialele propuse trebuie să respecte tema Proiectului Cultural „București – Centenar” și să facă referire la istoricul, arhitectura, urbanismul, monumentele istorice și de for public ale orașului București, cât și la administrația publică a Capitalei, incluzând personalități, evenimente cultural-artistice, educative, științifice, sportive și religioase.

b) Servicii de difuzare a materialelor

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, intervalul de difuzare și periodicitate (numărul de difuzări/zi/lună/an), precum și modalitatea de difuzare (scris, online, rețele de socializare, ș.a.).

#### Întrebare nr. 4

Cum vor fi selectați ofertanții eligibili și în funcție de ce criterii de evaluare (financiară/tehnică...)? Ordinea depunerii ofertelor nu poate fi singurul criteriu de evaluare, mai ales având în vedere că trebuie întrunite cerințe de eligibilitate.

#### Răspuns nr. 4

Ofertanții sunt declarați eligibili dacă oferta este acceptabilă și conformă.

Oferta este considerată inacceptabilă dacă nu îndeplinește condițiile de formă aferente elaborării și prezentării acesteia, precum și cerințele de calificare și selecție prevăzute în documentele achiziției.

Oferta este considerată neconformă dacă este lipsită de relevanță față de obiectul contractului, neputând în mod evident satisface, fără modificări substanțiale, necesitățile și cerințele autorității contractante indicate în documentele achiziției, inclusiv în situația în care oferta nu respectă specificațiile tehnice și/sau condițiile financiare.

Având în vedere faptul că procedura este exceptată de la aplicarea Legii nr. 98/2016 cu toate modificările și completările ulterioare, autoritatea contractantă uzează de dreptul de a aplica regulile obiective de selecție menționate în documentația de atribuire.

Director,

  
Oana Vale



Birou Achiziții,  
Cornelia APOSTOL



Centrul de Cooperare  
și Organizare evenimente Culturale  
Primavera DUMA

