



## CAIET DE SARCINI

### 1. Introducere

**1.1. ACHIZITOR: ADMINISTRAȚIA MONUMENTELOR ȘI PATRIMONIULUI TURISTIC**, Cod Fiscal: 11782204, cu sediul în București, str. Lahovari, nr. 7, adresă de corespondență în Str. Polonă, nr. 24-26, sector 1, București, e-mail: secretariat@ampt.ro, cont IBAN RO 22 TREZ 70121G431900XXXX deschis la Trezoreria Statului București Sector 1, tel: 021.318.37.67.

**1.2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI:** Servicii de producție TV, producție radiofonică, servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul cultural „București - Centenar”.

**1.3. COD CPV:** : 92221000-6 – Servicii de producție TV  
92211000-3 – Servicii de producție radiofonică  
92400000-5 – Servicii de agenții de presă  
92312200-3 – Servicii prestate de autori și artiști independenți

**1.4. Valoarea estimată** Valoare totală alocată Programului Cultural „București – Centenar”: 2.430.000 lei, exclusiv TVA.  
Valoarea estimată proiect servicii de producție TV – 1.150.000 lei exclusiv TVA  
Valoarea estimată proiect servicii de producție radiofonică – 690.000 lei exclusiv TVA  
Valoarea estimată proiect servicii de agenții de presă – 230.000 lei exclusiv TVA  
Valoarea estimată proiect servicii prestate de autori și artiști independenți – 230.000 lei exclusiv TVA

### 2. Informații despre Autoritatea Contractantă

Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic (AMPT) este un serviciu public de interes local al Municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii, înființată prin Hotărârea nr. 85/08.04.1999.

Obiectul de activitate al AMPT constă în principal în:

- Administrarea monumentelor de for public proprietate a Municipiului București sau a AMPT, în organizarea activităților tehnico-economice privind conservarea, restaurarea, protejarea, verificarea, evidența, întreținerea, amplasarea și punerea în

valoare a monumentelor de for public din Municipiul București și a monumentelor istorice care nu se află în proprietatea Municipiului București, dar față de care Consiliul General al Municipiului București a aprobat anterior programe de finanțare, în condițiile legii.

- Realizarea, susținerea, finanțarea și dezvoltarea de evenimente, expoziții, manifestări culturale pentru reprezentarea Capitalei pe plan intern și internațional; asigură promovarea monumentelor de for public inclusiv prin intermediul delegațiilor externe în România cât și pentru valorificarea și diversificarea ofertei turistice culturale locale.

În anul 2018 sărbătorim Centenarul Marii Uniri, un secol de la făurirea României Mari, de departe un moment astral și unic în istoria națiunii române. Unirea românilor sub un singur steag și în cuprinsul aceluiași stat național s-a realizat pe deplin la 1 Decembrie 1918, sub sceptrul Regelui Ferdinand I, la finalul unui drum extrem de anevoios care începea la Islaz în 1848 și se încheia apoteotic la Alba Iulia, în 1918 și la Versailles în 1920. Între anii 1848 și 1918 românii s-au confruntat cu asedii turcești, exiluri, trupe rușesti, loji masonice, partide politice, prinți străini, austro-ungari, Războiul de Independență, Războiul Crimeii, Răscoala de la 1907, Războiul Balcanic, intrarea în Primul război Mondial și cu alte evenimente istorice care în final au condus la înfăptuirea Marii Uniri. Socotind după importanța și semnificația evenimentului istoric petrecut la 1 Decembrie 1918, celebrarea gloriei trecute și a figurilor ei emblematice se dovedește a fi impetuos necesară. În perspectiva celebrării Centenarului Marii Uniri de la 1918, Administrația Monumentelor și Patrimoniului Turistic continuă Programul Cultural "București – Centenar" care aduce în atenția cetățenilor dinamica Bucureștiului din perspectivă istorică, arhitecturală, culturală, religioasă din cei o sută de ani de la Marea Unire.

### **2.1. Informații despre beneficiile anticipate de către Autoritatea Contractantă**

Punerea în valoare a patrimoniului cultural municipal, a programelor și proiectelor culturale desfășurate la nivelul AMPT, în ultimii ani, a beneficiat de o promovare de scurtă durată, pe termenul limitat al acțiunii, drept pentru care a apărut necesitatea de a fi promovate cu prilejul Programelor naționale, în speță, a Programului Cultural "București – Centenar" de sărbătorire a Centenarului Marii Uniri.

### **3. Descrierea serviciilor solicitate**

Servicii de producție TV, producție radiofonică, cu furnizarea de programe cumpărate, dezvoltate sau care conțin materiale produse sau coproduse pentru Programul Cultural "București-Centenar" precum și la achiziția de servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul cultural "București - Centenar".

*Proiectele trebuie să fie originale și să corespundă temei programului. În vederea întocmirii propunerilor tehnice conform solicitării privind originalitatea, ofertanții vor consulta anexa 1 la prezentul caiet de sarcini, unde autoritatea contractantă a prezentat temele proiectelor deja depuse în cadrul programului cultural "București- Centenar".*

Observații: Demonstrarea originalității

Toți ofertanții vor înregistra la ORDA proiectele selectate, pentru demonstrarea originalității, înainte de semnarea contractului de servicii. Pentru ofertanții străini, se vor

prezenta documente emise de alte autorități/instituții/organisme/organe de specialitate echivalente ORDA, în original sau copie conformă, traduse și legalizate.

#### **A. Servicii de producție și difuzare TV**

Proiectul depus va conține conceptul original privind producția de materiale audiovizuale dedicate Centenarului Marii Uniri și respectând tema Proiectului Cultural „București – Centenar”, obiectul de activitate al AMPT și graficul de difuzare, începând cu luna aprilie 2018 până la data de 31.12.2018.

- a) Servicii de producție TV a materialelor audiovizuale constând în reportaje, interviuri, emisiuni, dezbateri, documentare, știri și altele;

Materialele audiovizuale propuse în cadrul Proiectului Cultural „București – Centenar” vor face referire la istoricul, arhitectura, urbanismul, monumentele istorice și de for public ale orașului București, cât și la administrația publică a Capitalei, incluzând personalități, evenimente cultural-artistice, educative, științifice, sportive și religioase.

- b) Servicii de difuzare TV a materialelor audiovizuale.

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, intervalul de difuzare și periodicitate (numărul de difuzări/zi/lună/periodă contractuală).

Se solicită, inclusiv, prezentarea în cadrul ofertei tehnice a accesibilității, respectiv a grupului țintă, căruia i se adresează materialul difuzat.

#### **B. Servicii de producție radiofonică**

- a) Servicii de producție radiofonică: Materialele audio propuse în cadrul Proiectului Cultural „București – Centenar” vor face referire la istoricul, arhitectura, urbanismul, monumentele istorice și de for public ale orașului București, cât și la administrația publică a Capitalei, incluzând personalități, evenimente cultural-artistice, educative, științifice, sportive și religioase.

- b) Servicii de difuzare radio a materialelor radiofonice.

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, graficul de difuzare (zilnic, lunar, pe întreaga perioadă contractuală) și periodicitate (numărul de difuzări/zi/lună/periodă contractuală).

#### **C. Servicii de agenții de presă și prestate de autori și artiști independenți pentru Programul cultural “București - Centenar”.**

- a) Servicii de realizare a materialelor  
Serviciile pot fi prestate de agenții de presă, autori și artiști independenți (inclusiv bloggeri, vloggeri ș.a.).

Proiectele depuse vor conține propunerile de materiale ce vor fi difuzate în presa scrisă, online și pe rețele de socializare. Materialele propuse trebuie să respecte tema Proiectului Cultural „București – Centenar” și să facă referire la istoricul, arhitectura, urbanismul, monumentele istorice și de for public ale orașului București, cât și la administrația publică a Capitalei, incluzând personalități, evenimente cultural-artistice, educative, științifice, sportive și religioase.

b) Servicii de difuzare a materialelor

Cerințele referitoare la difuzare privesc exclusiv prezentarea în cadrul ofertei tehnice a duratei materialului, intervalul de difuzare și periodicitate (numărul de difuzări/zi/lună/an), precum și modalitatea de difuzare (scris, online, rețele de socializare, ș.a.).

### **3.1. Obiectivul specific la care contribuie realizarea serviciilor**

Prin achiziționarea și implementarea proiectelor oferite, AMPT își propune diversificarea ofertei culturale, creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale și serviciilor de agenții de presă și de autori și artiști independenți prin dezvoltarea și promovarea educației, culturii, artei, religiei în contextul sărbătoririi a o sută de ani de la înfăptuirea Marii Uniri.

### **3.2. Serviciile solicitate: activitățile ce vor fi realizate**

Proiectele depuse vor conține următoarele informații, dar fără a se limita la:

- a) tipul materialului propus (interviu, dezbateri, emisiune, documentar, reportaj etc);
- b) descrierea materialului propus (durata, conținut, invitații în cadrul emisiunilor, voice – over pentru documentare etc);
- c) identificarea și menționarea grupului țintă;
- d) materialele vor conține logo-ul PMB, AMPT ”București - Centenar”, vor fi prezentate în limba română sau traduse în limba română de către un traducător autorizat (dublate sau subtitrate);
- e) rezultate scontate/obiective ce vor fi atinse prin implementarea proiectului.
- f) graficul de prestare a serviciilor cu începere de la data de 01.04.2018 până la data de 31.12.2018.

Pentru realizarea acestora, ofertantul va desfășura activități de documentare, producție, post producție și difuzare.

### **3.3. Atribuțiile și responsabilitățile Părților**

Ofertanții vor fi selectați în ordinea depunerii ofertelor, până la epuizarea valorii totale alocate Programului Cultural „București – Centenar”.

Orice operator economic are dreptul de a transmite o singură ofertă.

Regula succesivității se aplică doar în cazul în care sunt îndeplinite în mod cumulativ, atât cerințele minime referitoare la ofertă, cât și criteriile de calificare și selecție privind ofertanții.

Dacă în urma aplicării regulii succesivității vor rămâne fonduri insuficiente cât să cuprindă oferta următoare, autoritatea contractantă va solicita ofertantului clasat pe

locul imediat următor să depună, într-un termen de 3 zile, o ofertă care să se încadreze în valoarea fondurilor rămase disponibile. În cazul în care ofertantul respectiv nu prezintă oferta solicitată, autoritatea contractantă va aplica regula succesivității pentru reofertare până la epuizarea fondurilor alocate Programului Cultural "București-Centenar".

Cu ofertanții selectați autoritatea contractantă va încheia un contract de servicii până la 31.12.2018.

În urma încheierii contractului, prestatorul va fi pe deplin responsabil pentru:

- a. asigurarea planificării resurselor în raport cu graficul estimat pentru derularea contractului și prezentat în cadrul proiectului selectat;
- b. îndeplinirea obligațiilor sale, cu respectarea celor mai bune practici din domeniu, a prevederilor legale și contractuale relevante precum și cu deplina înțelegere a complexității legate de derularea cu succes a Contractului, astfel încât să se asigure îndeplinirea obiectivelor stabilite;
- c. asigurarea valabilității tuturor autorizațiilor, licențelor și certificatelor care sunt necesare (conform legislației în vigoare) pentru prestarea serviciilor pe toată durata derulării Acordului cadru;
- d. prestarea serviciilor în conformitate cu cerințele Caietului de Sarcini;
- e. prezentarea unui raport de activitate lunar care să conțină informații referitoare la materialele realizate și difuzate.
- f. colaborarea cu personalul Autorității Contractante alocat pentru serviciile desfășurate conform Contractului

Autoritatea Contractantă este responsabilă pentru:

- a. punerea la dispoziția Contractantului a tuturor informațiilor disponibile pentru obținerea rezultatelor așteptate (datele privind programele derulate de către AMPT în cadrul Centenarului pentru realizarea materialelor audiovizuale );
- b. desemnarea echipei implicate și responsabile cu interacțiunea și suportul oferit Contractantului, inclusiv a persoanelor care vor da acceptul pentru materialele realizate înainte de difuzarea lor;
- c. asigurarea tuturor resurselor care sunt în sarcina sa pentru buna derulare a Contractului.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a aproba conținutul materialelor precum și persoanele nominalizate pentru interviuri, dezbateri, emisiuni ș.a., înainte de difuzarea acestora, cu respectarea prevederilor legii nr. 504/2002 actualizată, modificată și completată.

#### **4. Cadrul legal care guvernează relația dintre Autoritatea Contractantă și Contractant (inclusiv în domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă)**

Ofertantul devenit Contractant are obligația de a respecta în executarea Contractului, obligațiile aplicabile în domeniul mediului, social și al muncii instituite prin dreptul Uniunii, prin dreptul național, prin acorduri colective sau prin dispozițiile internaționale de drept în domeniul mediului, social și al muncii.

## 5. Bugetul Contractului și efectuarea plăților în cadrul Contractului

Valoare totală alocată Programului Cultural „București – Centenar”: 2.430.000 lei, exclusiv TVA.

Valoarea estimată proiect servicii de producție TV – 1.150.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de producție radiofonică – 690.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii de agenții de presă – 230.000 lei exclusiv TVA

Valoarea estimată proiect servicii prestate de autori și artiști independenți – 230.000 lei exclusiv TVA

Ofertanții vor fi selectați în ordinea depunerii ofertelor, până la epuizarea valorii totale alocate Programului Cultural „București – Centenar”. Orice operator economic are dreptul de a transmite o singură ofertă.

Regula succesivității se aplică dacă sunt îndeplinite în mod cumulativ, atât cerințele minime referitoare la ofertă, cât și criteriile de calificare și selecție privind ofertanții.

Cu ofertanții selectați se vor încheia contracte de servicii. Serviciile vor fi prestate lunar. Plata se va efectua pentru materialele efectiv livrate și serviciile prestate, conform raportului lunar de activitate, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă și a facturii emise.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către ofertant propunerea tehnică.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate minime.

În acest sens, orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Caietul de Sarcini.

Întocmit,

Coordonator Compartiment Cooperare

și Organizare evenimente Culturale – Primăvara DUMA

Șef birou achiziții – Cornelia APOSTOL

APROBAT,

DIRECTOR,

OANA ZAHARIA



ANEXA 1 LA CAIETUL DE SARCINI

TEME ABORDATE ÎN CALL-URILE 1 ȘI 2 ÎN CADRUL PROGRAMULUI CULTURAL " BUCUREȘTI-CENTENAR"

nr. Crt.	Denumire proiect	Descriere proiect
1	" Bucureștii Marii Uniri "	- povestea/istoria monumentelor și clădirilor în care s-a scris istorie în București
2	" Cartierele Bucureștiului"	- istoria cartierelor capitalei
3	" Cartierele Bucureștiului"	- materiale scrise postate online și pe canalul de Youtube, care vor include știri, reportaje, interviuri, comunicate de presă furnizate de autoritatea contractantă, precum și articole despre cartierele și bisericile Bucureștiului
4	"București Centenar"	- evenimente, personalități și întâmplări extrase din jurnale, istorie, memorii și din presa vremii, care au marcat acei ani și au împins faptele spre finalul fericit de la 1 Decembrie 1918
5	"Bisericile Bucureștiului"	- promovarea lăcașurilor de cult din București - cu povești și istorie
6	"Povești cu blazon "	- informații relevante despre Marea Unire de la 1918, punându-se în valoare oameni și locuri din Bucureștiul ultimilor 100 de ani prin crearea unui cadru de reunire a generațiilor
7	"Povești cu blazon "	- mărturii video despre oameni și locuri din București în contextul sărbătoririi celor 100 de ani de la Marea Unire
8	"Români de Centenar"	- album intitulat " Români de Centenar" în cuprinsul căruia 100 de personalități ale lumii culturale, politice, sportive, diplomatice și din mediul de afaceri, descrie, în texte personale, ce au însemnat acești o sută de ani pentru România. - articole publicate în presa scrisă și online
9	Bucureștiul, în actul Marii Uniri.	- "scanarea "presei de la 1918, respectiv Universul , Renașterea, Izbânda, etc. - articole preluate din publicațiile vremii și dezbateri transmise live pe canalele de Youtube și Facebook cu istorici, sociologi, politologi, etc.

10	" 100 de bucureșteni de legendă "	- prezentări succinte ale unor edili, scriitori, doctori, olimpici, sportivi sau simpli cetățeni care au marcat Bucureștiul prin acțiunile lor - oameni care au făcut din București o capitală europeană
11	"365 eroi ai României "	- prezentarea a 365 eroi care sunt în viață sau români care au făcut istorie
12	" Biserici Vechi din București "	- transpunerea online a poveștilor edificțiilor vizate, atât ca text cât și ca video. - secțiune dedicată în care vor fi publicate/ difuzate producții însoțite de text și fotografii din timpul filmărilor
13	" Biserici Vechi din București "	-poveștea lăcașurilor de cult, căutând și expunând acele aspecte mai puțin cunoscute, legate fie de o personalitate, fie de un eveniment istoric ori de o întâmplare.
14	"Capitala Rezistenței Românești "	- dezvaluirea unor povești mai puțin cunoscute petrecute în Bucureștiul din timpul Primului Război Mondial
15	" 100 de povești ale Bucureștiului de altădată "	- prezentarea celor mai interesante și captivante mituri , povești, legende ale Bucureștiului din ultimul secol și totodată prezentarea unor personalități care au marcat Capitala.

PRIMĂRIA DUMA  
COORDONATORUL ACTIVITĂȚILOR CULTURALE ȘI ORGANIZATORUL  
EVENIMENTELOR CULTURALE

*[Signature]*

*[Signature]*  
